

Der Mobility Data Space (<https://mobility-dataspace.eu/>) ist die aus der acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften – entstandene Data Sharing Community für die Mobilität von morgen. Mit seinem technisch implementierten Datenraum und dem zugehörigen Datenportal bietet der MDS eine moderne Infrastruktur, die Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Behörden und Kommunen miteinander vernetzt. Hier entsteht die Grundlage für innovative datengetriebene Lösungen: von der Verkehrssicherheitsoptimierung, über die dynamische Steuerung von Verkehrsflüssen in Städten, KI-gestützten, multimodalen Navigationsservices, bis hin zur autonomen Mobilität der Zukunft.

Führende Unternehmen wie BMW, CARUSO, Mercedes-Benz AG, Deutsche Bahn, DHL Group, HERE Technologies, HUK-COBURG und Volkswagen Group Info Services AG sind als Gründungsgesellschafter Teil dieser einzigartigen Community.

Interesse, an der Zukunft der Mobilität mitzuwirken? Ob Plattformökonomie, Datenräume, KI-basierte Anwendungen oder neue Geschäftsmodelle – wir setzen genau hier an.

Für den Mobility Data Space | DRM Datenraum Mobilität GmbH in München suchen wir baldmöglichst eine/n

Werkstudenten (m/w/d) bei Mobility Data Space
(Kennziffer 2025/23)

Deine Aufgaben:

Als Werkstudent im Business Development am Standort München gestaltest Du aktiv den Ausbau unseres Ökosystems mit. Dazu gehört insbesondere:

- Du spezialisierst dich auf eine oder mehrere der folgenden Domänen im Bereich der Mobilität (autonomes Fahren, Hafenlogistik, Prüforganisationen, Fahrzeughersteller und Versicherungen, öffentlicher Verkehr)
- Unterstützung beim Auf- und Ausbau unseres Kunden- und Partnernetzwerks im Bereich Mobilität, Datenräume und digitale Plattformen
- Identifikation und Qualifizierung von Leads (z. B. Unternehmen, KMUs, Start-ups) für den Mobility Data Space, in deiner jeweiligen Domäne
- Vorbereitung und Unterstützung bei Erstkontakte mit potenziellen Kunden und Partnern (E-Mail, Telefon, Online-Meetings)
- Mitarbeit bei der Erstellung von Präsentationen, Pitches und Angebotsunterlagen für unterschiedliche Zielgruppen
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen zu Themen wie Mobilitätsinnovationen und Daten- und KI-basierten Services
- Pflege und Weiterentwicklung unseres Customer-Relationship-Management-Systems (CRM) sowie Unterstützung beim Aufbau skalierbarer Vertriebsprozesse
- Unterstützung bei Veranstaltungen, Workshops und Messen – von der Vorbereitung bis zur Nachverfolgung von Kontakten
- Einbringen eigener Ideen, wie wir unsere Zielgruppen besser erreichen, begeistern und langfristig binden können

Dein Profil

- Du hast Lust, in einem jungen, agilen Team zu arbeiten und bringst Motivation und Energie mit, Themen aktiv voranzutreiben
- Du studierst ein wirtschaftsnahes oder verwandtes Fach wie Innovationsmanagement, Wirtschaftsinformatik, VWL, BWL oder ein sozialwissenschaftliches Fach
- Du hast idealerweise bereits Erfahrungen im Mobilitätssektor gesammelt
- Idealerweise hast Du erste Berührungspunkte mit Business Development oder Vertrieb
- Du hast Freude an Kundenkontakt, kannst Dich gut in Deutsch und Englisch ausdrücken und trittst sicher und freundlich auf
- Analytisches Denken und eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise zeichnen Dich aus
- Du kannst komplexe Zusammenhänge knapp und verständlich darstellen – in Wort und Schrift
- Du arbeitest sorgfältig, strukturiert und eigenverantwortlich

Was Dich erwartet

- **Kein „Coffee-Job“** – wir geben Dir, abgestimmt auf Deine Interessen und Stärken, echte Verantwortung für eigene Themen und Teilprojekte
- **Aktive Einbindung ins operative Geschäft** und unmittelbare Einblicke in unsere Business-Development- und Partneraktivitäten
- Mitarbeit an einer der spannendsten Zukunftstechnologien im Mobilitätssektor – Plattformökonomie und **souveräne Datenräume „Made in Europe“**
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Projekte an der Schnittstelle von **Mobilität, Datenräumen und Künstlicher Intelligenz**
- **Raum für eigene Ideen**, Gestaltungsmöglichkeiten und die Chance, Prozesse und Strukturen in einem wachsenden Unternehmen aktiv mitzuprägen
- **Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen** und Marken aus dem Mobilitätssektor
- **Flache Hierarchien**, kurze Entscheidungswege und eine offene, wertschätzende und gleichzeitig lockere Arbeitsatmosphäre
- Ein **hochmotiviertes, schnell wachsendes Team** im Herzen von München
- Zugang zu einem **exzellenten Netzwerk** in Wirtschaft, Politik und Wissenschaft

Benefits

- Abwechslungsreiches, dynamischen, technologischen Umfeld mit gesellschaftlicher Relevanz
- Mitgestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Unternehmen
- Persönliche Weiterentwicklung in einem dynamischen, innovativen Umfeld
- Flexibilität bezüglich Remote Work und Arbeitszeit
- Offene, entspannte und tolerante Unternehmenskultur

Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richtest Du bitte unter Angabe der **Kennziffer 2025/23** elektronisch als pdf-Dokument an jobs@mobility-dataspace.eu