



Der Mobility Data Space (<https://mobility-dataspace.eu/>) ist die aus der acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften – entstandene Data Sharing Community für alle Akteure, die die Mobilität von morgen mitgestalten wollen. Er soll den Wettbewerb um innovative, umweltfreundliche und nutzerfreundliche Mobilitätskonzepte fördern, indem er allen Nutzern gleichberechtigt und transparent Zugang zu Daten verschafft. Nutzer haben hier einzigartige Möglichkeiten, an den Wertschöpfungspotenzialen ihrer Daten teilzuhaben. Führende Mobilitätsanbieter darunter BMW, CARUSO, Mercedes-Benz AG, Deutsche Bahn, Deutsche Post DHL Group, HERE Technologies, HUK-COBURG und Volkswagen Group Info Services AG haben als Gründungsgesellschafter ihre Zusammenarbeit in der Trägergesellschaft des neuen Datenmarktplatzes für den Mobilitätssektor besiegelt. Teilnehmer des Mobility Data Space aus Wirtschaft, Forschung, Behörden und Kommunen haben erste innovative Anwendungsfälle für den souveränen Datenaustausch entwickelt – etwa zur Erhöhung der Verkehrssicherheit, zur Verkehrsflussoptimierung in Städten und Gemeinden oder für ein besseres Reiseerlebnis durch multimodale Navigations-App-Angebote. Im Mobility Data Space werden Daten gehandelt, die die Entwicklung zukunftsweisender Mobilitätsangebote fördern – auf Basis hoher Standards bei Datenschutz und Datensicherheit „Made in Europe“.

Für den Mobility Data Space | DRM Datenraum Mobilität GmbH in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für bis zu 80 Stunden pro Monat eine/n

Werkstudent*in (m/w/d) (Kennziffer 2022-09)

Ihre Aufgaben

Als Werkstudent gestalten Sie den Aufbau des Mobility Data Space mit. Insbesondere gehört dazu:

- Erstellung von Präsentationen und Auswertungen
- Übernahme von Recherchen und Monitorings
- Datenbank- und Verteilerpflege, Adressverwaltung, Kontaktlisten, CRM
- Übernahme von verantwortungsvoller Bürokommunikation und -administration
- Korrespondenzen, Schriftverkehr, Abstimmungen, Terminkoordination
- Mithilfe bei Aufbau und Betreuung des Customer-Relationship-Managements
- Pflege der Informationen und Materialien für Interessenten und Teilnehmer
- Mitwirkung bei Kommunikationsmaßnahmen, Social-Media Aktivitäten und Newslettern

Ihr Profil

- Bachelor- oder Masterstudium eines wirtschafts-, kommunikationswissenschaftlichen oder IT-Fachs
- Erste praktische Erfahrungen als Werkstudent*in oder durch Praktika
- Sorgfältige Arbeitsweise, Zuverlässigkeit, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit, Engagement
- Sicherer Umgang mit der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Sichere Beherrschung der gängigen Office-Programme wie Word, Power Point, Outlook
- Interesse an Mobilitätsthemen

Was Sie bei uns erwartet: Eine spannende, abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgabe mit Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten in einem jungen schnell wachsenden Unternehmen mit Start-Up Charakter. Es erwartet Sie ein freundliches Arbeitsumfeld mit flexibler Arbeitszeiteinteilung im Herzen von München. Wir arbeiten an gesellschaftlichen Zukunftsthemen und verfügen über ein exzellentes Netzwerk in Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte unter Angabe der **Kennziffer 2022-09** elektronisch als pdf-Dokument an jobs@acatech.de.