

Catrin Schlatmann leitet Marketing und PR des Mobility Data Space

München, 03.05.2022. Die DRM Datenraum Mobilität GmbH, Betreiber der Plattform „Mobility Data Space“, hat Catrin Schlatmann (52) mit der Leitung ihrer PR- und Marketingabteilung betraut. In dieser Position kommt der Diplom-Betriebswirtin ihre Erfahrung aus verschiedenen Organisationsstrukturen und Branchen zugute, die sie auf Agenturseite und in Unternehmen gesammelt hat. Sie hat sowohl für Marken wie Siemens Mobile, Bally, Jafra und Coca-Cola gearbeitet als auch das Marketing bei Anbietern cloudbasierter Stromspeicher und E-Mobility-Ladelösungen geleitet.

Der im Herbst 2021 gegründete Mobility Data Space (MDS) ermöglicht Akteuren aus dem Mobilitätssektor den selbstbestimmten Austausch von Daten und schafft so einen Mehrwert für zum Beispiel Mobilitätsdienstleister, Fahrzeughersteller, Betreiber des öffentlichen Verkehrs sowie Vertreter aus Kommunen und Forschung. Ziel ist, dadurch nahtlose, nachhaltige und barrierefreie Transport- und Verkehrsströme in der Stadt und auf dem Land zu unterstützen. „Für ein Unternehmen zu arbeiten, das als Non-Profit-Organisation einen Beitrag zu einer so wichtigen Zukunftsaufgabe leistet, ist für mich eine echte Herzensangelegenheit. Der Mobility Data Space hat das Potenzial, die Mobilität von morgen maßgeblich mitzugestalten“, sagt Schlatmann.

Michael Schäfer, Geschäftsführer des DRM: „Mit Catrin Schlatmann haben wir eine Generalistin für PR und Marketing gefunden, deren Erfahrung mit großen Marken und mit Nachhaltigkeitsthemen uns voranbringen wird. Ihre Expertise wird sich auf die Wahrnehmung des Mobility Data Space und ebenfalls auf die Zusammenarbeit mit den MDS-Partnern positiv auswirken.“



Eine druckfähige Bilddatei finden Sie [hier in der Mediendatenbank](#). (Bild: DRM Datenraum Mobilität GmbH)

Kontakt Mobility Data Space

DRM Datenraum Mobilität GmbH
c/o acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften e.V.
Catrin Schlatmann
Karolinenplatz 4
80333 München
Tel.: +49 89 520309-886
Mobil: +49 151 52816662
Catrin.Schlatmann@mobility-dataspace.eu
www.mobility-dataspace.eu

PR-Agentur

Press'n'Relations II GmbH
Ralf Dunker
Gräfstr. 66
81241 München
Telefon +49 89 5404 722-11
Fax +49 89 5404 722-29
du@press-n-relations.de
www.press-n-relations.com

Über den Mobility Data Space:

Der Mobility Data Space (MDS) ist ein Datenmarktplatz, auf dem Partner im Mobilitätssektor selbstbestimmt Daten austauschen, um innovative, umweltfreundliche und nutzerfreundliche Mobilitätskonzepte zu ermöglichen und weiterzuentwickeln. Die technische Konzeption des MDS erfolgt in enger Abstimmung mit europäischen und nationalen Initiativen, um die Kompatibilität mit den Projekten von Gaia-X sowie anderen europäischen Datenräumen zu gewährleisten. Trägergesellschaft ist die Non-Profit-Organisation DRM Datenraum Mobilität GmbH, die aus einem Projekt von acatech – Akademie für Technikwissenschaften hervorgegangen ist. Gefördert wird der MDS vom Bundesministerium für Digitales und Verkehr .

Gesellschafter sind neben dem Förderverein von acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften auch CARUSO, Deutsche Bahn, Deutsche Post DHL, HERE, HUK-Coburg Versicherung, Mercedes-Benz, BMW über die BMW Intec Beteiligungs GmbH und Volkswagen über die Volkswagen Group Info Services AG sowie das Land Nordrhein-Westfalen.