



T-Systems International GmbH – Erschließen Sie den Wert von Daten zu Ihren Bedingungen

Einfach zu bedienen, sicher gemanagte Dataspace Services, von der Anbindung bis zum Datenaustausch, Gaia-X-konform und IDSA-zertifiziert durch den DIH, dem Dataspace-Pionier der Deutschen Telekom.

1. Wir bieten folgende Services aus dem Trusted Partner Portfolio an:

Auswahl	Kategorie
x	a) Ideation and business development
x	b) Hosting and operation
x	c) Integration and data management
x	d) Software development

2. Warum sind wir der passende Trusted Partner für unseren Teilnehmer? Wie heben wir uns von der Konkurrenz ab?

Unsere Lösungen sind für den Schutz der Datensouveränität optimiert und bieten die Zuverlässigkeit einer industrietauglichen Technologie, die auf unserer bahnbrechenden Entwicklungsarbeit in zentralen Datenraumtechnologieprojekten wie der Eclipse Foundation und Catena-X basiert. Mit der IDSA-Zertifizierung und der Gaia-X-Konformität verdoppeln wir den Schutz der Datenhoheit. Um die Gaia-X-Konformität zu erreichen, wird T-Systems das Gaia-X Digital Clearing House anbieten und damit einer der ersten in Europa sein, der zum Beispiel digitale Berechtigungsnachweise für Catena-X-Datenraumteilnehmer verifiziert. Darüber hinaus bieten wir einen zusätzlichen Schutz der Souveränität mit der Option "Souveränität auf ganzer Linie", um die Anbindung an einen souveränen Datenraum in der Sovereign Cloud auf Basis der Google Cloud Plattform zu hosten. Darüber hinaus haben wir in den letzten fünf Jahren in wichtigen Gaia-X-Leuchtturmprojekten Pionierarbeit geleistet, um die Reife, Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit unseres Serviceangebots zu maximieren.

3. Welche Erfahrungen und Referenzen bringen wir in dem angebotenen Service mit?



Wir sind die Pioniere und führende Mitwirkende bei den 3 größten Automotive Data Space Initiativen in Deutschland und Europa:

- **Mobilithek** ([link](#) mit MDS-Link ([Link](#))); und das preisgekrönte Reallab, wo wir einen Mobilitäts-Super-App-Demonstrator gebaut haben, der durch einen ersten, IDSA-basierten Datenraum ermöglicht wird ([link](#))
- Catena-X wird von der Industrie mit neuen Datenraumtechnologien wie EDC vorangetrieben ([Link](#)) Gaia-X 4 Future Mobility wird von F&E und Wissenschaft mit dem Schwerpunkt Gaia-X vorangetrieben ([Link](#))

Auf unserer Microsite zur intelligenten Mobilität finden Sie weitere Einzelheiten zu unserer Vordenkerrolle in den Bereichen datengesteuerte Mobilität und automobiler Ökosysteme.

<https://dih.telekom.com/en/welcome-to-our-smart-mobility-journal/>

4. Leistungsbeschreibung

Der Telekom Data Intelligence Hub bedient Kunden mit einem durchgängigen 360°-Ansatz, der von der Beratung bis zu Standardprodukten als Managed Service reicht. Unser Angebot:

- a) **Be Prepared "DIH Data space onboarding advisory services"**: Wir bieten personalisierte und maßgeschneiderte Beratungsdienste an, um die Anforderungen der Kunden, ihr Verständnis für das Ökosystem der Datentransformation und vor allem ihre technischen Hintergründe, Backend-Systeme usw. genau zu verstehen, um den Kundennutzen mit minimalen Personalkosten und Infrastrukturänderungen zu maximieren.

Unser Ziel ist es nicht, die Systeme unserer Kunden in eine neue Infrastruktur zu zwingen, damit sie am Ökosystem für den Datenaustausch teilnehmen können. Vielmehr wollen wir unsere Kunden in die Lage versetzen, ihre Daten sicher und souverän aus ihren bestehenden Infrastrukturen heraus "fließen" zu lassen, und unser Beratungsangebot bietet diesen handgeführten Onboarding-Ansatz zur Maximierung des Nutzens und Minimierung der Kosten.

Kundenvorteile auf einen Blick:

1. Persönliche 360°-Betreuung von der Einführung des Datenraums bis zur produktionsreifen Implementierung
2. Kürzere Verkaufs- und Implementierungszyklen
3. Über 5 Jahre Erfahrung mit führenden Datenräumen in Europa
4. Qualitativ hochwertige Unterstützung und Beratung durch geschulte Fachleute der Telekom und T-Systems, von Lösungsarchitekten bis zum Helpdesk-Support



5. Klein anfangen, testen, anpassen und innerhalb von Wochen wachsen... alles zu Ihren eigenen Bedingungen

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://dih.telekom.com/en/advisory>

5. Leistungsumfang

- a) **Unsere Beratungsleistungen** sind je nach Kundenwunsch in verschiedene Themenbereiche unterteilt. Wir haben unsere Pakete so konzipiert, dass wir nicht immer von Anfang an beginnen, sondern wir vertrauen auf das Urteilsvermögen und das Verständnis unserer Kunden und unterstützen sie dabei, mit dem für sie passenden Schritt zu beginnen. Unser Ansatz basiert auf einer "Mix-and-Match"-Matrix, die von den geschäftlichen Anforderungen, der Vision der Führungsebene, den technischen Anforderungen und den Anwendungsfällen abhängt.

Je nach Implementierungsgrad und Kundenbedürfnissen können wir Sie in 0,5 bis 100 Tagen auf den Weg bringen.

Innerhalb der Beratung: Konkret handelt es sich dabei um die folgenden Themenbereiche:

- I. Untersuchen & Verstehen: In dieser Phase geht es um die Identifizierung, Konsolidierung und Priorisierung von Anwendungsfällen, die Aufbereitung von Datensätzen bis hin zur Unterstützung des Kunden beim Aufbau seiner Datenstrategie. Die wichtigsten Schritte in dieser Phase sind:
 - Ideation: Durchführung von Design Thinking zur Identifizierung von Schwerpunktbereichen und Anwendungsfällen (Dauer: 0,5 - 1 Tag)
 - Lösungs-Workshop: Verfeinerung der Ideen für Anwendungsfälle und Skizzierung von Lösungen (Dauer: 2 - 5 Tage)
 - Datenexploration: Vorbereitung von Datensätzen zur Bereinigung, Konsolidierung und Validierung, um Daten KI-fähig zu machen (Dauer: 5 - 10 Tage)
 - Strategie und Fahrplan: Entwurf von Strategien für die Datensparsamkeit und Aktualisierung der Roadmap für die Umsetzung (Dauer 10 - 100 Tage)
- II. Implementieren & Skalieren:
 - Datenraum-Hackathon (optional): Technische Planung, Vorbereitung und Durchführung



- Data Space Onboarding: Unterstützung bei Onboarding und Backend-Integrationen für vertrauensvollen Datenaustausch
- PoC & Prototyp-Entwicklung: Architekturplanung & iterative Lösungsentwicklung
- Produktionseinführung: Betrieb und Skalierung je nach Geschäftsanforderungen mit DIH als Managed Service (Dauer variiert je nach Bedarf)

6. Pricing

- a) **Vorbereitet sein:** Data Space Onboarding Beratung + Data Space Entwicklung, individuelle Preisgestaltung je nach Kundenanforderung. Onshore/ Nearshore & Offshore sind möglich.

Haftungsausschluss:

1. *Die endgültige Preisgestaltung wird in Q1/ 2023 bekannt gegeben.*
2. *Rabatte sind auf der Grundlage des Volumens, Zahlungen auf der Grundlage von Bedingungen wie Vorauszahlung, Dauer usw. verfügbar. Die Preise können sich aufgrund unserer AGBs ändern. Kontaktieren Sie uns, um mehr über die Preisgestaltung zu erfahren: <https://dih.telekom.com/en/contact>*

7. Kontakt

Kontaktperson(en):

1. Herr Sven Löffler: Tribe & Chapter Lead Data Intelligence Hub: sven.loeffler@t-systems.com
2. Prof. Dr. Chris Schlueter Langdon: Business Lead, Data Analytics Executive and Scientist: Christoph.Schlueter-Langdon@t-systems.com
3. Mr. Serafettin Aktas: Solution Sales Manager - Datenwirtschaft und Analytik: Serafettin.Aktas@t-systems.com
4. Herr Rene von Stillfried: Business Development Executive, - Datenwirtschaft: Rene.vonStillfried@t-systems.com
5. Dr. Dandan Wang: Specialist Solutions Architect: Dandan.wang@t-systems.com
6. Kontaktieren Sie uns: DIH-Website: <https://dih.telekom.com/en/contact>

URL der Website: <https://dih.telekom.com/>